Latinex presenta al mercado los resultados del 2022 y la estrategia para el 2023

15 de febrero del 2023. Grupo Latinex y sus Subsidiarias, Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex) y Central Latinoamericana (Latinclear), presentaron a puestos de bolsa, participantes, reguladores, emisores, gremios y demás actores bursátiles, los resultados del mercado de capitales panameño para el 2022 y la estrategia para el 2023.

Latinex indicó que el volumen de negociación total fue de B/.6,132 MM al cierre de 2022, lo que representa un 35% por debajo de los B/.9,461 MM negociados en el 2021, año récord en el histórico de volumen para Latinex.

Este volumen negociado en el 2022 se dividió en B/.4,289 MM negociados en mercado primario, B/.1,308 MM en el mercado secundario, ambos por debajo del año anterior y las recompras por B/.535 MM que representan un incremento de 153% al compararla con 2021 (B/.211 MM).

Se explicó que la disminución de los volúmenes de 2022 se relaciona por un lado con que, en 2021 y en años previos se contó con la colocación de emisiones destinadas a los mercados internacionales, las cuales no se dieron en el 2022, como fue el caso de la emisión del Aeropuerto Internacional de Tocumen que colocó B/.1,855 MM en 2021 más otras emisiones que sumaron ese año un total de B/.2,355 MM.

Por otro lado, la República de Panamá disminuyó los volúmenes de negociación en el mercado local el año pasado. A esto se debe adicionar los factores externos que se dieron como la volatilidad de los mercados de capitales, la elevada inflación a nivel mundial, incremento en las tasas de interés por los bancos centrales de países desarrollados, los cuales tienen un impacto en nuestro país, aunado a situaciones nacionales que impactaron la economía del país.

Se explicó además que, realizando el ejercicio de no contabilizar del 2018-2021 las emisiones registradas en Panamá con destino de liquidación internacional, ni las emisiones de la República para ninguno de estos años, el volumen total para emisiones corporativas reflejó un ligero incremento del 4% comparado con el 2021.

Asimismo, durante el 2022 se dieron incrementos en el volumen de negociación de los valores comerciales negociables -VCNs (+12% vs. 2021), fondos de inversión (+23% vs. 2021) y recompras (+153% vs. 2021). En el año 2022 se listaron 37 emisiones, de las cuales 18 fueron de nuevos emisores, por lo que se cuenta con un total de 245 emisores en Latinex, de los cuales 8% están bajo la categoría internacional.

En cuanto a temas de **innovación**, durante el 2022 se realizaron varias iniciativas que han ido de la mano con los pilares estratégicos del grupo, como el lanzamiento del Programa de Creadores de Mercado Corporativo, el cual tiene como objetivo incentivar la liquidez del mercado local mediante los mejores estándares internacionales, como resultado de esto, a la fecha se cuenta con 2 creadores de mercado corporativo.

Se continuó trabajando en la integración de mercados, concretándose entre Panamá y Colombia un enlace a través de sus centrales de custodia de valores, Latinclear y deceval, bajo el cual se ofrecen los servicios de custodia y transferencia de valores libre de pago. Al cierre de 2022 en la integración de mercados bajo los modelos de Operadores Remotos y Acuerdos de Corresponsalía se han negociado más de B/.530 MM a través de más de 2,200 transacciones.

En el 2022 se formalizó la estrategia de sostenibilidad de Latinex para el periodo 2022 – 2024 y se incorporó al propósito del grupo la sostenibilidad, reafirmando así su compromiso en el desarrollo de las finanzas sostenibles. A su vez, se lanzó el primer Reporte de Sostenibilidad basado en estándares internacionales GRI y SASB y como parte de la estrategia de rendición de cuentas hacia los grupos de interés externos.

Contando a la fecha con más de B/.550 MM listados en emisiones sociales, verdes y sostenibles.

En materia de promoción, durante el 2022 se participó de misiones comerciales a Colombia y Perú, con el objetivo de presentar a Panamá como una alternativa para emisiones. También se coorganizó con PROPanamá el Panama Day en Nueva York junto a importantes representantes del sector bancario y financiero, tanto panameño como internacional e incluyó presentaciones y talleres informativos sobre la fortaleza de la posición financiera de Panamá y su creciente relevancia en el ámbito internacional.

El Foro de Inversionistas, evento insignia de Latinex volvió a la presencialidad luego de dos años en formato virtual debido a la Pandemia. Este evento contó con más de 1,000 asistentes entre participación virtual y presencial, estos asistentes fueron parte del Foro desde más de 22 países alrededor del mundo.

En el mismo marco del Foro de Inversionistas, Latinex fue sede del IV Foro Internacional de Emisores de los Mercados de Valores de las Américas (FIMVA), evento anual de la Asociación de Mercados de Valores de las Américas (AMERCA), Asociación de la que Latinex forma parte junto a 9 bolsas de valores de la región. Este evento contó con más de 400 asistentes de más de 20 países, entre participación virtual y presencial.

El Podcast de Latinex fue lanzado por la plataforma Spotify en el tercer cuarto del 2022 con miras a promocionar temas de interés y educación bursátil y financiera. Los videos de Toques de la Campana por nuevos emisores y emisiones especiales también fueron fundamentales al brindarle a estos emisores un espacio de promoción.

Estrategia 2023

Las inversiones tecnológicas y la transformación digital forman parte del pilar de **eficiencia operativa** de la estrategia de Latinex, las cuales tienen por objeto potenciar el servicio que ofrecen a sus clientes mediante la incorporación de herramientas tecnológicas que permitan elevar la eficiencia del mercado. En este sentido, informaron que, a la fecha, se ha lanzado una nueva plataforma para la automatización y gestión de los servicios del grupo denominada "Latinex Virtual", la cual ya cuenta con una primera fase activa para realizar las inspecciones a los puestos de bolsa y participantes. En las siguientes fases se incorporarán procesos operativos, de los cuales algunos se estiman trabajar en conjunto con la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

Asimismo, como parte de la transformación digital, el grupo ha estado trabajando de la mano con la SMV en diversos proyectos, dentro de los cuales destacaron para este año la transmisión automática de los reportes de los puestos de bolsa y participantes, así como los datos públicos de los emisores.

Por su parte, con respecto al desarrollo de **productos y servicios** para el **mercado local,** informaron que han estado trabajando en conjunto con la SMV en una propuesta para incorporar la terminación anticipada – *close out netting e*n los contratos de recompras, la incorporación de nuevos productos como las facturas negociables corporativas, préstamo de valores y las ventas en corto. De igual forma, para el **acceso al mercado,** el grupo ha estado trabajando en iniciativas para reducir el tiempo de registro de las emisiones e impulsando iniciativas presentadas por otras organizaciones de contar con las cuentas de valores simplificadas para las Casas de Valores.

Con respecto al Programa de Educación Bursátil, como parte de la estrategia de este y con el fin de seguir aportando a una educación de calidad, a inicios del 2023 se lanzaron nuevos cursos y capacitaciones, así como actualizaciones al sitio web de Latinex, generando de esta forma un ecosistema educativo de acceso público al mercado.

Para el **mercado internacional**, se trabaja en diferentes iniciativas, entre ellas: i) el proyecto denominado "listing" el cual tiene por objeto explorar oportunidades para que Panamá sea una jurisdicción en donde emisores internacionales consideran el listado de sus emisiones

en Latinex para mercado secundario y ii) en la integración de los mercados mediante el modelo de Operadores Remotos, en donde próximamente se estará incorporando la Bolsa y Central de Valores de Nicaragua al modelo existente entre Panamá y El Salvador

En la estrategia para el pilar de **Finanzas Sostenibles** se puede destacar la creación de la **Bolsa Panameña de Carbono**, la cual por el Decreto No.100 del 20 de octubre de 2020 instruye a MiAmbiente a la creación de uno, donde la junta directiva compuesta por MiAmbiente, CAPAMEC y el MEF proponen a Latinex como la empresa operadora de este MNC.

Olga Cantillo, Presidenta Ejecutiva de Latinex, informó que la Federación Mundial de Bolsas de Valores (WFE, por sus siglas en inglés) aprobó a Latinex como miembro de pleno derecho, lo que representa la adopción a mejores prácticas internacionales y acceso a las mesas de trabajo en temas de interés para el desarrollo de los mercados de capitales. Por último, informó el plan de promoción del mercado, destacando Roadshows de emisores locales en mercados de la región, iniciando en El Salvador durante el mes de marzo, el Panama Day 2023 en Nueva York, la celebración de la reunión anual de la Federación Iberoamericana de Bolsas de Valores (FIAB) en conmemoración de sus 50 años de aniversario y a celebrarse en Panamá en conjunto con el Foro de Inversionistas, entre otros eventos.

Latinex, la mejor conexión para tu inversión.